

## 참고

## 전략과제별 목표지표 현황[핵심서비스 이행실적]

\* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표, ③ R&R 이행목표,

| 전략 목표                        | 목표지표                             | '19<br>실적            | '20<br>목표 | 주요성과지표 |   |   |
|------------------------------|----------------------------------|----------------------|-----------|--------|---|---|
|                              |                                  |                      |           | ①      | ② | ③ |
| 인공지능을<br>통한 쏘산업<br>지능화<br>선도 | 전략과제 ①: 인공지능 확산추진 (AI+X)         |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ 지능정보서비스 사업화 지원 성과 (건)          | 7.09 <sup>(e)</sup>  | 7.44      | ○      |   |   |
|                              | ▪ 인공지능 식별 추적시스템 전문가 만족도(점)       | 70 <sup>(e)</sup>    | 77        |        |   |   |
|                              | 전략과제 ②: 인공지능 기반 IoT·클라우드 서비스 고도화 |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)      | 28.4 <sup>(e)</sup>  | 32.6      | ○      |   |   |
|                              | ▪ IoT 제품 상용화 모델건수(건)             | 54 <sup>(e)</sup>    | 59        |        |   |   |
|                              | ▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)   | 1,600 <sup>(e)</sup> | 1,600     |        |   |   |
|                              | 전략과제 ③: 인공지능 가속성장 인프라 구축         |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ 인공지능산업 플랫폼 사업화 성과 (건)          | 18.00 <sup>(e)</sup> | 18.90     | ○      |   |   |
|                              | ▪ 인공지능 중소·벤처기업 육성 (개)            | 200 <sup>(e)</sup>   | 300       | ○      |   | ○ |
|                              | ▪ AI 중심산업융합 인프라설계·구축(%)          | -                    | 10        |        |   |   |
|                              | ▪ 특허등급지수(SMART)지표 ('21~)         | -                    | -         |        |   |   |
| SW융합으로<br>新시장<br>창출          | 전략과제 ④: 他산업군 융합 확산               |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ 조선해양 융합과제 사업화 성공률 (%)          | 27.5                 | 30        |        |   | ○ |
|                              | ▪ 디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)            | -                    | 12        |        |   |   |
|                              | ▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)          | 20.63 <sup>(e)</sup> | 22.69     |        |   |   |
|                              | ▪ 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)        | -                    | 70        |        |   |   |
|                              | 전략과제 ⑤: SW신기술기반 융합 가속화           |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ 블록체인 전문기업 수(개)                 | -                    | 80        |        |   |   |
|                              | ▪ 국내 기업의 공개SW 활용률(%)             | -                    | 55        |        |   |   |
|                              | 전략과제 ⑥: 지역특화산업 SW융합 경쟁력 강화       |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ SW신서비스 사업화 성과(%)               | -                    | 19.1      | ○      |   |   |
|                              | ▪ 지역SW 지원기업 신규고용건수(명/10억 원)      | -                    | 199       |        |   |   |
|                              | ▪ SW교육수혜인원(명)                    | -                    | 30,000    |        |   |   |
|                              | ▪ 지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점) | -                    | 81        |        |   |   |
| VR·AR로<br>스마트한<br>국민생활<br>실현 | 전략과제 ⑦: 디지털 라이프 서비스 확산           |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)        | -                    | 59        |        | ○ |   |
|                              | ▪ 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)             | -                    | 547       |        |   |   |
|                              | ▪ 실감콘텐츠 매출액 성과(%)                | -                    | 55.5      | ○      |   |   |
|                              | ▪ 디지털콘텐츠 신서비스사업화율(%)             | -                    | 16.3      | ○      |   |   |
|                              | 전략과제 ⑧: 5G新시장 주도형 킬러콘텐츠 육성       |                      |           |        |   |   |
|                              | ▪ 시장 창출형 콘텐츠 발굴 건수 (개)           | 3 <sup>(e)</sup>     | 13        |        |   |   |
|                              | ▪ 5G콘텐츠 글로벌 시장 진출 건수(개)          | -                    | 15        |        |   |   |
|                              | ▪ ICT-문화융합 과제 사업화 성공률 (%)        | 18                   | 25        |        |   |   |
|                              | 전략과제 ⑨: 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신         |                      |           |        |   |   |
| ▪ ICT문화융합 센터제작시설 가동율 (%)     | -                                | 55                   |           |        |   |   |
| ▪ ICT-문화융합 분야 일자리 창출 수 (개)   | 8                                | 19                   |           |        |   |   |
| ▪ 디지털콘텐츠 상용화 지원성과 (%)        | -                                | 39.2                 | ○         |        |   |   |

|                                  |                              |                      |              |   |   |   |
|----------------------------------|------------------------------|----------------------|--------------|---|---|---|
| 글로벌<br>진출<br>ICT·SW<br>생태계<br>구축 | 전략과제 ⑩: ICT창업활성화 및 해외진출 확대   |                      |              |   |   |   |
|                                  | ▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성 (%)      | -                    | 3.65         |   | O | O |
|                                  | ▪ ICT글로벌 벤처창업 지원성과           | -                    | 0.468        | O |   |   |
|                                  | ▪ 중소·중견 SW기업 해외진출 지원성과       | -                    | 11.59        |   |   |   |
|                                  | ▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수    | -                    | 93.0         |   |   |   |
|                                  | 전략과제 ⑪: ICT·SW산업 인력양성        |                      |              |   |   |   |
|                                  | ▪ SW·ICT산업전문인력 양성성과 (명)      | -                    | 12,817       | O |   |   |
|                                  | 전략과제 ⑫: 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원 |                      |              |   |   |   |
|                                  | ▪ 공공SW사업 발주역량성숙도 (점)         | 51.9 <sup>(e)</sup>  | 54.5         |   |   |   |
|                                  | ▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률 (%)      | 4.0 <sup>(e)</sup>   | 4.3          |   |   | O |
|                                  | ▪ SW프로세스 품질역량 향상도(%)         | -                    | 10.0         |   |   |   |
| 신뢰받는<br>ICT<br>전문기관<br>실현        | 전략과제 ⑬: 기관 고유업무의 전문성강화       |                      |              |   |   |   |
|                                  | ▪ 정책제안실적(건)                  | 9 <sup>(e)</sup>     | 9            |   |   |   |
|                                  | ▪ 사업부서 중심 인력 운영(%)           | -                    | 77           |   |   |   |
|                                  | 전략과제 ⑭: 국민·지역을 우선하는 책임 경영    |                      |              |   |   |   |
|                                  | ▪ 경영평가 결과 (등급)               | -                    | A            |   |   |   |
|                                  | ▪ 인권영향평가 대상 사업수(개)           | 5 <sup>(e)</sup>     | 7            |   |   |   |
|                                  | ▪ 대중소 동반성장                   | 보통 <sup>(e)</sup>    | 양호           |   |   |   |
|                                  | ▪ 부패방지 시책평가 (등급)             | 2 <sup>(e)</sup>     | 2            |   |   |   |
|                                  | ▪ 정보공개 종합평가                  | 우수                   | 최우수          |   |   |   |
|                                  | ▪ 온실가스 감축률(%)                | 29 <sup>(e)</sup>    | 30           |   |   |   |
|                                  | ▪ IT나눔미 활동 참여율 (%)           | 190                  | 190          |   |   |   |
|                                  | ▪ ICT신기술 체험 및 SW교육(건)        | 71                   | 70           |   |   |   |
|                                  | ▪ 여성관리자 비율(%)                | 20.0                 | 23.3         |   | O |   |
|                                  | ▪ 안전한 환경 조성                  | 무사고<br>무재해           | 무사고<br>무재해   |   | O |   |
|                                  | ▪ 고용 유발계수 (명/10억원)           | 10.81 <sup>(e)</sup> | 10.86        |   | O |   |
|                                  | ▪ 민간일자리 신규 채용(명)             | 769 <sup>(e)</sup>   | 823          |   |   |   |
|                                  | ▪ 정규직 전환 실적 (명)              | 8                    | 비정규직<br>Zero | O |   |   |
|                                  | ▪ 정원대비 청년 채용 비율(%)           | 3 <sup>(e)</sup>     | 3            | O |   |   |
|                                  | ▪ 장애인 의무고용 비율(%)             | 100 <sup>(e)</sup>   | 100          | O |   |   |
|                                  | ▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)          | 100 <sup>(e)</sup>   | 100          | O |   |   |
|                                  | ▪ 지역인력 의무고용비율(%)             | 21 <sup>(e)</sup>    | 24           | O |   |   |
|                                  | ▪ 중소기업생산물품 등 우선구매비율(%)       | 100 <sup>(e)</sup>   | 100          | O |   |   |
|                                  | ▪ 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)        | 1.5                  | 1.5          | O |   |   |
|                                  | ▪ 충북지역 업체계약(건)               | 2 <sup>(e)</sup>     | 4            |   |   |   |
|                                  | ▪ 지자체 협력사업 증가율(%) ('20~)     | -                    | 10           |   |   |   |
|                                  | ▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)       | 70 <sup>(e)</sup>    | 70           |   |   |   |
|                                  | ▪ 임직원 산업안전보건교육 이수율(%)        | 70 <sup>(e)</sup>    | 70           |   |   |   |
|                                  | ▪ 총인건비 인상률(%)                | 준수                   | 준수           | O |   |   |
|                                  | 전략과제 ⑮: 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신  |                      |              |   |   |   |
|                                  | ▪ 비전·핵심가치 내재화 지수(점)          | -                    | 6.20         |   |   |   |
|                                  | ▪ 고객만족도 평가                   | -                    | 우수           |   |   |   |
|                                  | ▪ 소통채널 제안과제 정책반영율(%)         | 50 <sup>(e)</sup>    | 52           |   |   |   |
|                                  | ▪ 사회적 가치 기여도 지수 (점)          | 64.8 <sup>(e)</sup>  | 68.3         |   |   |   |
|                                  | ▪ 노사협력증진 (경영평가) (등급)         | -                    | C+           |   |   |   |

※ 우리 원 중·장기 경영목표 변경의 경우 우선하여 적용 한다.